Fremdriftsplan

Mandag 24. oktober 2022;

Starte med å legge plan for hva som skal gjøres.

1. Henter frem farge kodene i logoen for å vite hvordan profilen skal se ut, og ta utgangspunkt i.
2. Lage et tankekart på hva som skal være med i siden, (vanligvis bruker gloomaps eller notepad++, men i dette tilfelle InDesign).
3. Lage en standard mal. (InDesign)

Tirsdag 25. oktober 2022;

1. Lager skisser til mobil, og maskin. Hvor vidt jeg velger å lage til mobil først da dette er enklest å endre til desktop i wordpress. (InDesign)
2. Designe siden i forhold til mediequery, GDPR, og personvernerklæring. (InDesign)
3. Lage skisser og designe kontaktskjemaer. (InDesign)

Onsdag 26. oktober 2022;

1. Skrive tekster til ulike sider. (InDesign/Word)
2. Legge inn farger, fonter og eksempel tekster. (Wordpress og InDesign. Legge da inn i root systemet til wordpress)
3. Implantere design og skisser i wordpress
4. Legge inn custom kode om nødvendig

Torsdag 27. oktober 2022;

1. Implantere design og skisser i wordpress
2. Legge inn custom kode om nødvendig
3. Sette opp GDPR, og Personvern
4. Legge inn kontaktskjema
5. Optimalisere for SEO
6. Optimalisere kontaktskjema
7. Finjustere sidene

Fredag 28. oktober 2022;

Gjøre ferdig det som gjenstår fra andre dager, dobbeltsjekke at alt er som det skal, og lever inn oppgaven.

Underveis;

Loggføre hva som blir gjort i eget dokument

Skrive refleksjonsnotat, hvor jeg svarer på spørsmål til oppgaven deriblant målgruppen.